



มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่ 2821
วันที่ - 3 ส.ค. 2564
เวลา 13.32.

ที่ พม ๐๒๒๒/ว๓๓๓

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๑
๓๕๔ หมู่ ๒ ตำบลพะวง อำเภอเมือง
จังหวัดสงขลา ๙๐๑๐๐

กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความร่วมมือเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นโครงการวัดอุณหภูมิทางสังคม “Gen Z มีอะไรจะบอกต่อสังคมไทย”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานผลการสำรวจ ในระดับประเทศ จำนวน ๑ ชุด

๒. รายงานผลการสำรวจ ในระดับพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๑ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” จัดทำโพลในภาพรวมของประเทศ โดยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลเมื่อเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ในเขตพื้นที่ ๒ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง ด้วยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจังหวัดละ ๒๐๐ ตัวอย่าง รวม ๔๐๐ ตัวอย่าง จากเด็กและเยาวชนที่มีอายุ ๑๒ - ๒๔ ปี ตามโครงการวัดอุณหภูมิทางสังคม (พม.POLL) ประเด็น “Gen Z มีอะไรจะบอกต่อสังคมไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความคิดเห็นของเด็กและเยาวชนไทยต่อสังคมไทยในอนาคต และเพื่อทราบข้อเสนอแนะ และแนวทางในการพัฒนาเด็กและเยาวชนไทย และนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการจัดทำนโยบายการดำเนินงาน นั้น

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๑ จึงขอความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลสำรวจความคิดเห็นของเด็กและเยาวชนที่มีอายุ ๑๒ - ๒๔ ปี ประเด็น “Gen Z มีอะไรจะบอกต่อสังคมไทย” ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑ ในภาพรวมของประเทศ และผลสำรวจความคิดเห็นของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๑ ตามรายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วย และสามารถดาวน์โหลดจาก QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุภาภรณ์ ณ นคร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๑

กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์

โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๓ ๐๒๒๙

โทรสาร. ๐ ๗๔๓๓ ๐๒๒๘



QR Code รายละเอียดผลสำรวจ



พม. Poll

ศูนย์สำรวจความคิดเห็นทางสังคม



NIDA Poll

โพลแห่งแรกในประเทศไทย

GEN Z

มื่อ:ไรจะบอกต่อสังคมไทย

พม. POLL ศูนย์สำรวจความคิดเห็นทางสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1 - 11 กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับศูนย์สำรวจความคิดเห็น “มิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำรวจความคิดเห็น เรื่อง “Gen Z มื่อ:ไรจะบอกต่อสังคมไทย” ทำการสำรวจในเดือน เมษายน พ.ศ. 2564 จากเด็กและเยาวชนที่มีอายุ 12 - 24 ปี กระจายทุกภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 4,472 หน่วยตัวอย่าง กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0

เรื่องที่ได้ทำในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

61.29%
การดูแลสุขภาพ

59.79%
การพัฒนาตนเอง

56.64%
การทำกิจกรรมร่วมกับ
กับครอบครัว

37.16%
การออมหรือลงทุน

36.09%
การทำกิจกรรมจิตอาสา

15.88%
การสังสรรค์ที่มีการดื่ม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม

70.82%
ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานศึกษา

39.07%
ร่วมกิจกรรมจิตอาสา/สาธารณประโยชน์ในชุมชน

37.90%
ร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมกับชุมชนท้องถิ่น

21.44%
ร่วมกิจกรรมของสภาเด็กและเยาวชน

12.57%
ร่วมกิจกรรมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

6.40%
ร่วมกิจกรรมของ To Be Number One

5.34%
ร่วมกิจกรรมทางการเมือง

การใช้เวลาว่าง

เล่นสื่อโซเชียล 78.67%

นอนพักผ่อน 69.48%

ดูหนัง/ฟังเพลง/อ่านหนังสือ 69.12%

พบปะเพื่อนฝูง 52.15%

เล่นเกม 49.78%

ออกกำลังกาย/เล่นกีฬา 46.18%

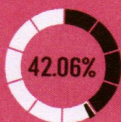
ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม 28.40%

ท่องเที่ยว/กิจกรรมสันทนาการ 25.81%

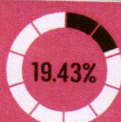
เล่นดนตรี 14.00%

ทำงานศิลปะ วาดภาพ ระบายสี/งานฝีมือ 11.23%

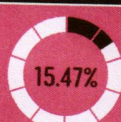
ไอดอล (Idol) บุคคลต้นแบบที่ยึดถือและปฏิบัติตาม



บุคคลในครอบครัว
(พ่อแม่/แม่)



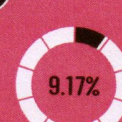
ครู/อาจารย์



ญาติ/คนรู้จัก



บุคคลที่มีชื่อเสียง
(นักร้อง K-pop/นักแสดง/เน็ตไอดอล)



เพื่อน

เรื่องที่ยากเลียนแบบบุคคลต้นแบบ

64.38%
แนวคิด ทัศนคติ

60.73%
การใช้ชีวิต

31.24%
บุคลิกภาพ ท่าทาง

27.84%
การแต่งกาย

บุคคลที่จะเลือกปรึกษาปัญหามากที่สุด

3 อันดับแรก

พ่อแม่/ผู้ปกครอง	42.20%
เพื่อน	31.03%
ครู/อาจารย์	19.57%

กิจกรรมที่อยากจะทำร่วมกับครอบครัวมากที่สุด

3 อันดับแรก

รับประทานอาหาร	35.22%
ท่องเที่ยว/ช้อปปิ้ง	30.77%
ดูหนัง ฟังเพลง	17.98%

การถูกทำร้ายจิตใจด้วยวาจา (Bullying)

ทั้งต่อหน้าหรือในสื่อสังคมออนไลน์

ทักษะที่อยากพัฒนามากที่สุด

3 อันดับแรก

ด้านภาษา	37.12%
ด้านเทคโนโลยี	22.78%
ด้านอาชีพ	17.04%

เป้าหมายในชีวิต

3 อันดับแรก

เรียนจบมีงานทำ	38.29%
ประสบความสำเร็จและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	18.74%
มีครอบครัวที่สมบูรณ์	15.78%

62.92%

วิธีรับมือ

- นิ่งเฉย 60.77%
- ตอบโต้ 22.99%
- แจ้งครู/ผู้ปกครอง/เพื่อน 14.39%
- แจ้งความดำเนินคดี 1.85%

ไม่เคย
37.08%

เรื่องที่มีความกังวลต่อสังคมไทยมากที่สุด

3 อันดับแรก

ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ	31.02%
ปัญหาโรคระบาด	18.92%
ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	16.08%

เรื่องที่อยากให้คนไทยพัฒนามากที่สุด

3 อันดับแรก

ความมีระเบียบวินัย/เคารพกฎหมาย	24.46%
ความซื่อสัตย์สุจริต	21.73%
ความมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ/การรับผิดชอบต่อสังคม	15.77%

สิ่งที่อยากเห็นในประเทศไทยอีก 10 ปีข้างหน้า

3 อันดับแรก

เศรษฐกิจดีขึ้น	26.82%
ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน	19.11%
ประเทศชาติเจริญก้าวหน้า	15.26%

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรพัฒนาระบบการศึกษาให้มีความเท่าเทียมและทันสมัยมากยิ่งขึ้น	35.70%
ควรส่งเสริมเรื่องสิทธิ หน้าที่ และเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นให้แก่เด็กและเยาวชน	23.33%
ควรส่งเสริมเรื่องความสามัคคีให้แก่เด็กและเยาวชน	7.50%

มื่ออะไรจะบอกต่อสังคมไทย⁹⁹

พม. POLL ศูนย์สำรวจความคิดเห็นทางสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 11 กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำรวจความคิดเห็นเรื่อง “Gen Z มื่ออะไรจะบอกต่อสังคมไทย” ระหว่างวันที่ 1-19 เมษายน 2564 จากเด็กและเยาวชนที่มีอายุ 12-24 ปี ในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา และพัทลุง จำนวน 400 หน่วยตัวอย่าง กำหนดค่าความเชื่อมั่น ร้อยละ 95.0

1. เรื่องที่ได้ทำในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

- 71.70% การดูแลสุขภาพ
- 64.50% การพัฒนาตนเอง
- 53.00% การทำกิจกรรมร่วมกับบุคคลในครอบครัว

2. กิจกรรมที่ทำในเวลาว่าง

- 86.75% เล่นโซเชียลมีเดีย
- 73.00% นอนพักผ่อน
- 72.00% ดูหนัง/ฟังเพลง/อ่านหนังสือ

3. กิจกรรมทางสังคมที่เข้าร่วม

- 70.25% ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานศึกษา
- 42.50% ร่วมกิจกรรมจิตอาสา/สาธารณประโยชน์ในชุมชน
- 40.75% ร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมกับชุมชนท้องถิ่น

4. ไอดอล (Idol) บุคคลต้นแบบที่ติดใจและปฏิบัติตาม

- 53.50% บุคคลในครอบครัว
- 15.50% ครู/อาจารย์
- 12.00% เพื่อน

5. เรื่องที่อยากเปลี่ยนแปลงแบบบุคคลต้นแบบ

- 71.50% แนวคิด ทัศนคติ
- 60.00% การใช้ชีวิต
- 32.25% บุคลิกภาพ ท่าทาง
- 24.75% การแต่งกาย

6. บุคคลที่จะเลือกปรึกษาปัญหา

- 44.82% พ่อแม่/ผู้ปกครอง
- 30.83% เพื่อน
- 18.17% ครู/อาจารย์

7. ทักษะที่ต้องการพัฒนา

- 39.38% ด้านภาษา
- 20.44% ด้านเทคโนโลยี
- 17.64% ด้านอาชีพ

14. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

56.06%

22.73%

7.58%

4.55%

1.52%

ควรพัฒนาระบบการศึกษาให้มีความเท่าเทียมและทันสมัยมากยิ่งขึ้น

ควรส่งเสริมเรื่องสิทธิหน้าที่และเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นให้แก่เยาวชน

ควรส่งเสริมเรื่องความเท่าเทียมกันในสังคมและควรส่งเสริมเรื่องความสามัคคีให้แก่เยาวชน

ควรส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตในสังคมและทักษะการประกอบอาชีพที่จำเป็นให้แก่เยาวชน

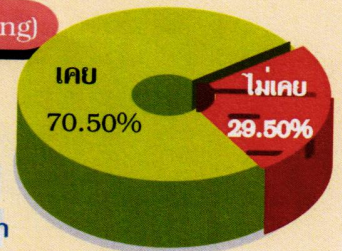
ควรปลูกฝังค่านิยมการไม่ดูหมิ่นหรือรังแกผู้อื่น (Bullying) ให้แก่เยาวชน

8. กิจกรรมที่ต้องการทำร่วมกับครอบครัว

- 36.89% รับประทานอาหาร 36.89%
- 33.75% ท่องเที่ยว/ช้อปปิ้ง 33.75%
- 15.43% ดูหนัง ฟังเพลง 15.43%

9. การตอบโต้เมื่อถูกทำร้ายจิตใจด้วยวาจา (Bullying)

- 61.35% นิ่งเฉย
- 26.95% ตอบโต้ เช่น ตอบโต้ด้วยวาจา กำลัง ถำมคลิก
- 10.28% แจ้งครู/ผู้ปกครอง/เพื่อน
- 1.42% แจ้งความดำเนินคดีตามกฎหมายแก่ผู้กระทำ



10. เป้าหมายในชีวิต

เรียนจบมีงานทำ

มีครอบครัวที่สมบูรณ์

ประสบความสำเร็จและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

37.91%

17.92%

16.64%

11. เรื่องที่มีความกังวลต่อสังคมไทย

29.13%

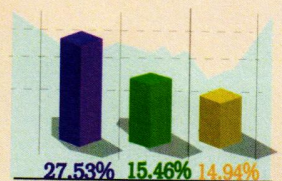
15.46%

14.96%

- 29.13% ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 15.46% ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง
- 14.96% ปัญหาคุณภาพการศึกษา

12. เรื่องที่ต้องการให้คนไทยพัฒนา

- 27.53% ความมีระเบียบวินัย/เคารพกฎหมาย
- 15.46% ความซื่อสัตย์สุจริต
- 14.94% ความมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ/การรับผิดชอบต่อสังคม



13. เรื่องที่ต้องการเห็นในประเทศไทยอีก 10 ปี ข้างหน้า

26.42% เศรษฐกิจดีขึ้น

19.33% ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน

13.63% ประเทศเจริญก้าวหน้า

