



การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี  
ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
A Study of Opinions on Factors Affecting the Decision to Pursue a Bachelor's  
Degree of Students in the Business Administration Program, Faculty of  
Management Science, Songkhla Rajabhat University

จันติมา จันท์เอียด\*

Janitma Janead

เมลวิน เปเรซ\*

Melwin Perez

Received : June 12, 2024

Revised : September 26, 2024

Accepted : February 11, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี และ 2) เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 300 คน โดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test, F-test ผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.81$ , S.D. = 0.82) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ความคิดเห็นด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าปัจจัย ด้านอื่นๆ ( $\bar{X} = 3.93$ , S.D. = 0.76) รองลงมาได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ ( $\bar{X} = 3.92$ , S.D. = 0.76) และด้านเหตุผลส่วนตัว ( $\bar{X} = 3.57$ , S.D. = 0.95) ตามลำดับ ผลการเปรียบเทียบเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว พบว่า นักศึกษาที่มีเพศ อายุ ศาสนา เกรดเฉลี่ยสะสมสำเร็จการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

\*อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

Lecturer in Bachelor of Business Administration Program in Management, Faculty of

Management Science, Songkhla Rajabhat University(Corresponding Author) e-mail:

juntima.ja@skru.ac.th

คำสำคัญ : การตัดสินใจเข้าศึกษา / ระดับปริญญาตรี / หลักสูตรบริหารธุรกิจ

#### ABSTRACT

This research aims to 1) investigate the key factors influencing students' decisions to pursue undergraduate education and 2) compare these decision-making factors across personal demographics among students enrolled in the Bachelor of Business Administration program at the Faculty of Management Sciences, Songkhla Rajabhat University, during the second semester of the 2023 academic year. The study sample comprised 300 students from the 1st to 3rd years, selected using stratified random sampling. Data collection was conducted through a questionnaire, and analysis was performed using descriptive statistics such as frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation, along with inferential statistics including t-tests and F-tests. The findings indicated that, overall, decision-making factors influencing students' choice of undergraduate education were rated at a high level (mean = 3.81, S.D. = 0.82). Among specific factors, the curriculum was found to be the most influential (mean = 3.93, S.D. = 0.76), followed closely by institutional image (mean = 3.92, S.D. = 0.76), and personal reasons (mean = 3.57, S.D. = 0.95). Furthermore, the comparative analysis revealed statistically significant differences in decision-making factors based on students' characteristics, such as gender, age, religion, cumulative GPA, and parents' average monthly income, with significance observed at the 0.05 level.

**Keywords :** Admission Decision / Bachelor's Degree / Business Administration Program

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในสังคมปัจจุบันการศึกษาของประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คนไทยส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในการพัฒนาตนเอง องค์กรแต่ละองค์กรล้วนแล้วแต่ต้องการใช้ทรัพยากรมนุษย์ในการขับเคลื่อนเพื่อให้องค์กรของตนเองประสบความสำเร็จ และสิ่งที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นั้น ก็คือ การศึกษา (Education) การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทุกคนจึงต้องพยายามหาความรู้ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การศึกษายังสามารถเป็นตัวกำหนดทิศทางของประเทศ การผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ ย่อมทำให้ประเทศมีต้นทุนทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ ในการร่วมกันสร้างประเทศให้ก้าวไกล (Thongchuea and Thummek, 2017) การศึกษาจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของชีวิต เพราะเป็นรากฐานที่ช่วยให้มนุษย์ สามารถก้าวไปถึงความสุขความเจริญทั้งของตนเองและส่วนรวม ในสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบันที่ส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์ย่อม

มีผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมต่อระบบการศึกษา สถาบันการศึกษาจะต้องดำเนินการจัดระบบการเรียนการสอนโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น (Petchot, 2017) รวมถึงรัฐบาลได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใส่ใจการศึกษา ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ เลี้ยงดูตนเองได้ในอนาคต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ก็เช่นกัน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่อยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นสถาบันอุดมศึกษาในด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม รวมถึงการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เป็นแหล่งผลิตและพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม และจริยธรรมออกสู่สังคมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ มีการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตครอบคลุมทุกหลักสูตร ประกอบด้วย สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

จากปัญหาในแต่ละปี การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ทางกลุ่มผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญในการศึกษา วิจัยเรื่อง การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ทั้งนี้เพื่อนำผลการศึกษาเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงเป็นแนวทางการแนะแนวให้นักเรียนเกิดความสนใจและตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาาระดับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
2. เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ ศาสนา เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้บิดาและมารดาเฉลี่ยต่อเดือน

### สมมุติฐานการวิจัย

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตาม เพศ อายุ ศาสนา เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้บิดาและมารดาเฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน

## วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 1,051 คน (Education Service System, Office of Academic Promotion and Registration, Songkhla Rajabhat University as of February 9, 2024)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566 กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการหากลุ่มตัวอย่างของท่าโร ยามานะ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จำนวน 286 คน และเพื่อให้มีข้อมูลน่าเชื่อถือมากขึ้น ผู้วิจัยสุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน โดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นเป็นสัดส่วนกับขนาดของกลุ่ม โดยคำนวณตามสัดส่วนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้ามีจำนวน 50 คน ตัวอย่าง 14 คน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจมีจำนวน 245 คน ตัวอย่าง 67 คน สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์มีจำนวน 280 คน ตัวอย่าง 76 คน สาขาวิชาการตลาดมีจำนวน 206 คน ตัวอย่าง 56 คน และสาขาวิชาการจัดการ มีจำนวน 320 คน ตัวอย่าง 87 คน รวมทั้งสิ้น 300 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สร้าง โดยทำการศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ มาเป็นแนวทางในการจัดทำ แบบสอบถามในการศึกษาคั้งนี้ โครงสร้างแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบสอบถามให้เลือกตอบ มีจำนวน 5 ข้อ  
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มี 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2) ด้านหลักสูตร 3) ด้านเหตุผลส่วนตัว จำนวน 23 ข้อ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้ (Srinil, 2017)

|                 |   |       |
|-----------------|---|-------|
| ระดับมากที่สุด  | 5 | คะแนน |
| ระดับมาก        | 4 | คะแนน |
| ระดับปานกลาง    | 3 | คะแนน |
| ระดับน้อย       | 2 | คะแนน |
| ระดับน้อยที่สุด | 1 | คะแนน |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอแนะความคิดได้อย่างอิสระ

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้ เครื่องมือที่นำมาใช้ในครั้งนี ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว นำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบคุณภาพความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองเก็บข้อมูล (Try Out) กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อนำผลไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีการใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) แบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.85 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อถือสามารถนำไปเก็บข้อมูลจริงต่อไป (Srisathitnarakun, 2012)

#### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ตามสัดส่วนที่ได้กำหนดไว้ในการแบ่งกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น ด้วยวิธีการติดต่อประสานกับอาจารย์ผู้สอนตามกลุ่มเรียน ในภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566 เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาตอบแบบสอบถามตามรหัสนักศึกษาที่สุ่มไว้ และเก็บแบบสอบถามได้คืนทั้งหมด 300 ชุด ช่วงเดือน กุมภาพันธ์ ถึง เดือน มีนาคม 2567

#### การพิทักษ์สิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยให้การพิทักษ์สิทธิ์ของผู้ให้ข้อมูลตลอดกระบวนการวิจัย โดยใช้รหัสแทนชื่อและข้อมูลส่วนตัวของผู้เข้าร่วมการวิจัยในการบันทึกข้อมูลในแบบบันทึกข้อมูลจากแบบสอบถาม และผู้วิจัยชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับหัวข้อเรื่องที่ตอบแบบสอบถาม และเก็บแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่พร้อมให้ข้อมูลเท่านั้น การรักษาความลับด้วยการทำลายไฟล์ข้อมูลเมื่อสิ้นสุดการวิจัยจนได้รับการตีพิมพ์ การไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ที่จะสามารถเกี่ยวข้องถึงผู้เข้าร่วมวิจัย การนำเสนอข้อมูลเอกสารจากการตอบแบบสอบถามเผยแพร่ในลักษณะข้อมูลโดยรวม และเฉพาะการนำเสนอทางวิชาการเท่านั้น

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ทุกชุด และนำมาลงรหัส วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยแยกวิเคราะห์ตามลำดับดังนี้

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ 1) เพศ 2) อายุ 3) ศาสนา 4) เกรดเฉลี่ยสะสม 5) รายได้ปีและมารดาเฉลี่ยต่อเดือน วิเคราะห์โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2) ด้านหลักสูตร 3) ด้านเหตุผลส่วนตัว จำนวน 23 ข้อ เพื่อจะได้ทราบระดับที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิเคราะห์โดยใช้การหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3. การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตาม เพศ โดยใช้ independent t-test และจำแนกตาม อายุ ศาสนา เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้เฉลี่ยปีตามารดา โดยใช้ F-test เมื่อพบความแตกต่าง จะเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe')

### สรุปผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566 ภาพรวมทุกด้าน ( $\bar{X} = 3.81$ , S.D. = 0.82) อยู่ในระดับมาก พบว่า ด้านภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยเปิดสอนตรงกับสาขาที่ต้องการ มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D. = 0.73) รองลงมา มีความหลากหลายของหลักสูตรการเรียนการสอน ( $\bar{X} = 4.06$ , S.D. = 0.65) น้อยที่สุด มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป ( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. = 0.80) ส่วนด้านหลักสูตร หลักสูตรจบการศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้นำไปใช้ มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.18$ , S.D. = 0.72) รองลงมา หลักสูตรมีความหลากหลาย น่าสนใจ ( $\bar{X} = 4.07$ , S.D. = 0.74) และด้านเหตุผลส่วนตัว สมาชิกในครอบครัวให้การสนับสนุน มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.37$ , S.D. = 0.75) รองลงมา มีความสนใจศึกษาต่อด้วยตนเอง ( $\bar{X} = 4.20$ , S.D. = 0.84) และน้อยที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านการเปิดบุรณอกสถานที่ ( $\bar{X} = 3.15$ , S.D. = 1.01)

2. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัย ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตามเพศ ใช้ T-test

พบว่า นักศึกษาที่เป็นเพศชาย ( $\bar{X} = 3.67$ ) มีความคิดเห็นต่อเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีสูงกว่านักศึกษาที่เป็นเพศหญิง ( $\bar{X} = 3.57$ )

ในภาพรวมนักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ไม่แตกต่างกัน ( $t = 2.72$ , Sig. (P-value) = 0.136) ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐานข้างต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านนักศึกษามีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านภาพลักษณ์และด้านหลักสูตร แตกต่างกัน ส่วนด้านเหตุผลส่วนตัว ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 1 ผลการเปรียบเทียบเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา  
จำแนกตามเพศ

| ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่<br>ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้า<br>ศึกษาระดับปริญญาตรี | ชาย       |      | หญิง      |      | t    | Sig.<br>P-value | ผลทดสอบ    |
|---|-----------|------|-----------|------|------|-----------------|------------|
|   | $\bar{X}$ | S.D  | $\bar{X}$ | S.D  |      |                 |            |
| ด้านภาพลักษณ์   | 3.76      | 0.57 | 3.10      | 0.59 | 3.14 | 0.002           | แตกต่าง    |
| ด้านหลักสูตร  | 3.76      | 0.57 | 4.01      | 0.53 | 3.52 | 0.001           | แตกต่าง    |
| ด้านเหตุผลส่วนตัว   | 3.48      | 0.67 | 3.61      | 0.69 | 1.51 | 0.133           | ไม่แตกต่าง |
| รวม   | 3.67      | 0.60 | 3.57      | 0.60 | 2.72 | 0.136           | ไม่แตกต่าง |

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา  
ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตาม อายุ ศาสนา เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้  
บิดาและมารดาเฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้สถิติความแตกต่างค่า F-test พบว่า

อายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านภาพลักษณ์  
ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศาสนา ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านภาพลักษณ์  
และด้านหลักสูตร ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน ด้านเหตุผลส่วนตัว มีผลต่อการตัดสินใจ  
เข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

รายได้บิดาและมารดา ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี  
ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เกรดเฉลี่ยสะสม ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้าน  
ภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีด้าน

ภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตาม อายุ ศาสนา เกรดเฉลี่ยสะสม และ  
รายได้บิดาและมารดาเฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา

| เปรียบเทียบความแตกต่าง         |              | Sum of<br>Squares | df  | Mean<br>Square | F     | Sig.  | ผลการ<br>ทดสอบ |
|--------------------------------|--------------|-------------------|-----|----------------|-------|-------|----------------|
| จำแนกตาม อายุ<br>ด้านภาพลักษณ์ | ระหว่างกลุ่ม | 6.226             | 5   | 1.245          | 3.739 | .003* | แตกต่าง        |
|                                | ภายในกลุ่ม   | 97.913            | 294 | .333           |       |       |                |
|                                | รวม          | 104.139           | 299 |                |       |       |                |

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| เปรียบเทียบความแตกต่าง                       |              | Sum of Squares | df         | Mean Square | F     | Sig.  | ผลการทดสอบ |
|--|--------------|----------------|------------|-------------|-------|-------|------------|
| ด้านหลักสูตร                                 | ระหว่างกลุ่ม | 3.590          | 5          | .718        | 2.410 | .037* | แตกต่าง    |
|  | ภายในกลุ่ม   | 87.592         | 294        | .298        |       |       |            |
|  | <b>รวม</b>   | <b>91.183</b>  | <b>299</b> |             |       |       |            |
| ด้านเหตุผลส่วนตัว                            | ระหว่างกลุ่ม | 6.138          | 5          | 1.228       | 2.705 | .021* | แตกต่าง    |
|  | ภายในกลุ่ม   | 133.425        | 294        | .454        |       |       |            |
|  | <b>รวม</b>   | <b>139.563</b> | <b>299</b> |             |       |       |            |
| จำแนกตามศาสนา<br>ด้านภาพลักษณ์               | ระหว่างกลุ่ม | 3.794          | 2          | 1.897       | 5.614 | .004* | แตกต่าง    |
|  | ภายในกลุ่ม   | 100.345        | 297        | .338        |       |       |            |
|  | <b>รวม</b>   | <b>104.139</b> | <b>299</b> |             |       |       |            |
| ด้านหลักสูตร                                 | ระหว่างกลุ่ม | 3.601          | 2          | 1.801       | 6.106 | .003* | แตกต่าง    |
|  | ภายในกลุ่ม   | 87.581         | 297        | .295        |       |       |            |
|  | <b>รวม</b>   | <b>91.182</b>  | <b>299</b> |             |       |       |            |
| ด้านเหตุผลส่วนตัว                            | ระหว่างกลุ่ม | 2.267          | 2          | 1.133       | 2.452 | .088  | ไม่แตกต่าง |
|  | ภายในกลุ่ม   | 137.296        | 297        | .462        |       |       |            |
|  | <b>รวม</b>   | <b>139.563</b> | <b>299</b> |             |       |       |            |
| จำแนกตามรายได้<br>ด้านภาพลักษณ์              | ระหว่างกลุ่ม | 2.581          | 4          | .645        | 1.875 | .115  | ไม่แตกต่าง |
|  | ภายในกลุ่ม   | 101.557        | 295        | .344        |       |       |            |
|  | <b>รวม</b>   | <b>104.139</b> | <b>299</b> |             |       |       |            |
| ด้านหลักสูตร                                 | ระหว่างกลุ่ม | 1.864          | 4          | .466        | 1.539 | .191  | ไม่แตกต่าง |
|  | ภายในกลุ่ม   | 89.318         | 295        | .303        |       |       |            |
|  | <b>รวม</b>   | <b>91.183</b>  | <b>299</b> |             |       |       |            |
| ด้านเหตุผลส่วนตัว                            | ระหว่างกลุ่ม | 1.419          | 4          | .355        | .757  | .554  | ไม่แตกต่าง |
|  | ภายในกลุ่ม   | 138.144        | 295        | .468        |       |       |            |
|  | <b>รวม</b>   | <b>139.563</b> | <b>299</b> |             |       |       |            |
| จำแนกตามคะแนนเฉลี่ย<br>สะสม<br>ด้านภาพลักษณ์ | ระหว่างกลุ่ม | 1.224          | 2          | .612        | 1.767 | .173  | ไม่แตกต่าง |
|  | ภายในกลุ่ม   | 102.915        | 297        | .347        |       |       |            |
|  | <b>รวม</b>   | <b>104.139</b> | <b>299</b> |             |       |       |            |

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| เปรียบเทียบความแตกต่าง |              | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig. | ผลการทดสอบ |
|------------------------|--------------|----------------|-----|-------------|-------|------|------------|
| ด้านหลักสูตร           | ระหว่างกลุ่ม | 1.420          | 2   | .710        | 2.349 | .097 | ไม่แตกต่าง |
|                        | ภายในกลุ่ม   | 89.763         | 297 | .302        |       |      |            |
|                        | รวม          | 91.183         | 299 |             |       |      |            |
| ด้านเหตุผลส่วนตัว      | ระหว่างกลุ่ม | .488           | 2   | .244        | .521  | .595 | ไม่แตกต่าง |
|                        | ภายในกลุ่ม   | 139.075        | 297 | .468        |       |      |            |
|                        | รวม          | 139.563        | 299 |             |       |      |            |

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตาม อายุ ศาสนา เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้บิดาและมารดาเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า อายุ ต่างกันความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว ต่างกัน และศาสนา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา เป็นรายคู่ ด้านภาพลักษณ์

| อายุ<br>นักศึกษา | ค่าเฉลี่ย<br>( $\bar{X}$ ) | 18 ปี  | 19 ปี    | 20 ปี    | 21 ปี    | 22 ปี    | 23 ปี    |
|------------------|----------------------------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                  |                            | 3.5476 | 4.0904   | 3.7571   | 3.9209   | 3.8083   | 4.0455   |
| 18 ปี            | 3.5476                     | -      | -0.54281 | -0.20952 | -0.37332 | -0.26071 | -0.49784 |
| 19 ปี            | 4.0904                     |        | -        | 0.33328* | 0.16949  | 0.28209  | 0.04497  |
| 20 ปี            | 3.7571                     |        |          | -        | -0.16380 | -0.5119  | -0.28831 |
| 21 ปี            | 3.9209                     |        |          |          | -        | 0.11261  | -0.12451 |
| 22 ปี            | 3.8083                     |        |          |          |          | -        | -0.23712 |
| 23 ปี            | 4.0455                     |        |          |          |          |          | -        |

\*มีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 3 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ด้านภาพลักษณ์ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า นักศึกษามีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี

ด้านภาพลักษณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวนคู่ 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 19 ปี กับ กลุ่มอายุ 20 ปี

ตารางที่ 4 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา เป็นรายคู่ ด้านหลักสูตร

| อายุ<br>นักศึกษา | ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) | 18 ปี  | 19 ปี     | 20 ปี    | 21 ปี    | 22 ปี    | 23 ปี    |
|------------------|-------------------------|--------|-----------|----------|----------|----------|----------|
|                  |                         | 3.6905 | 4.0621    | 3.9167   | 3.9231   | 3.7458   | 3.8030   |
| 18 ปี            | 3.6905                  | -      | -0.37158* | -0.22619 | -0.23260 | -0.05536 | -0.11255 |
| 19 ปี            | 4.0621                  |        | -         | 0.14539  | 0.13898  | 0.31622  | 0.25903  |
| 20 ปี            | 3.9167                  |        |           | -        | -0.00641 | 0.17083  | 0.11364  |
| 21 ปี            | 3.9231                  |        |           |          | -        | 0.17724  | 0.12005  |
| 22 ปี            | 3.7458                  |        |           |          |          | -        | -0.05720 |
| 23 ปี            | 3.8030                  |        |           |          |          |          | -        |

\*มีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4 เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ด้านหลักสูตร จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็น ด้านหลักสูตร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวนคู่ 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 18 ปี กับ กลุ่มอายุ 19 ปี

ตารางที่ 5 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา เป็นรายคู่ ด้านเหตุผลส่วนตัว

| อายุ<br>นักศึกษา | ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) | 18 ปี  | 19 ปี    | 20 ปี    | 21 ปี    | 22 ปี    | 23 ปี    |
|------------------|-------------------------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                  |                         | 3.5844 | 3.7244   | 3.3662   | 3.6259   | 3.4341   | 3.5372   |
| 18 ปี            | 3.5844                  | -      | -0.13996 | 0.21818  | -0.04146 | 0.15032  | 0.04723  |
| 19 ปี            | 3.7244                  |        | -        | 0.35814* | 0.09850  | 0.29028  | 0.18718  |
| 20 ปี            | 3.3662                  |        |          | -        | -0.25964 | -0.06786 | -0.17096 |
| 21 ปี            | 3.6259                  |        |          |          | -        | 0.19178  | 0.08868  |
| 22 ปี            | 3.4341                  |        |          |          |          | -        | -0.10310 |
| 23 ปี            | 3.5372                  |        |          |          |          |          | -        |

\*มีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 5 เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ด้านด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็น ด้านเหตุผลส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวนคู่ 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 19 ปี กับกลุ่มอายุ 20 ปี

ตารางที่ 6 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา เป็นรายคู่ ด้านภาพลักษณ์

| ศาสนา  | ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) | พุทธ   | อิสลาม   | คริสต์    |
|--------|-------------------------|--------|----------|-----------|
|        |                         | 4.0088 | 3.8495   | 4.9167    |
| พุทธ   | 4.0088                  | -      | -0.15930 | -0.90782  |
| อิสลาม | 3.8495                  |        | -        | -1.06712* |
| คริสต์ | 4.9167                  |        |          | -         |

\*มีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 6 เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ด้านภาพลักษณ์จำแนกตามศาสนา เป็นรายคู่ พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านภาพลักษณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวนคู่ 1 คู่ ได้แก่ ศาสนาอิสลามกับศาสนาคริสต์

ตารางที่ 7 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา เป็นรายคู่ ด้านหลักสูตร

| ศาสนา  | ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) | พุทธ   | อิสลาม   | คริสต์   |
|--------|-------------------------|--------|----------|----------|
|        |                         | 4.0295 | 3.8622   | 4.8333   |
| พุทธ   | 4.0295                  | -      | 0.16734* | -0.80383 |
| อิสลาม | 3.8622                  |        | -        | 0.97117* |
| คริสต์ | 4.8333                  |        |          | -        |

\*มีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 7 เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ด้านภาพลักษณ์จำแนกตามศาสนา เป็นรายคู่ พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านภาพลักษณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวนคู่ 2 คู่ ได้แก่ ศาสนาพุทธกับศาสนาอิสลาม และศาสนาอิสลามกับศาสนาคริสต์

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลที่ได้จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ของ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ภาคเรียนที่ 2 ประจำปี การศึกษา 2566 มีประเด็นที่จะอภิปรายดังนี้

1. ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ของ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ภาคเรียนที่ 2 ประจำปี การศึกษา 2566 รายงาน พบว่า ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าด้านอื่นๆ ( $\bar{X} = 3.93$ , S.D. = .55) รองลงมา ด้านภาพลักษณ์ ( $\bar{X} = 3.93$ , S.D. = .55) และด้านเหตุผลส่วนตัว ( $\bar{X} = 3.93$ , S.D. = .55) ตามลำดับ ซึ่ง สอดคล้องกับการศึกษาของ (Pathan and Saenrat, 2023) เรื่อง การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบการตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พบว่า การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ต่อระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย หลักสูตร อาจารย์ เหตุผลส่วนตัว และภาพลักษณ์ อาชีพ โดยภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย และหลักสูตร มีความแปรปรวน มากที่สุด รวมถึงสอดคล้องกับการศึกษา ของ Chit-han et al. (2019) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชา การจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และสอดคล้องกับการศึกษาของ Songwanroj (2020) ที่ศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแพ้มี่สะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 พบว่า ด้าน ภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีเช่นกัน และสอดคล้องกับการศึกษาของ (Awae and Paiboon, 2019) เรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.35$ ) รองลงมา คือ โปรแกรม/หลักสูตร ( $\bar{X} = 4.12$ ) และเหตุผลส่วนตัว ( $\bar{X} = 3.86$ ) ตามลำดับ ส่วน การศึกษาของ Kalayareun et al. (2022) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในสาขาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร สถาบัน อาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 พบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน มีผลต่อการตัดสินใจใน การศึกษาต่อสูงสุด รวมถึงการศึกษาของ Leomalo (2019) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วย ระบบ TCAS พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัยและการเป็นที่ยอมรับในสังคม และความรู้ความสามารถ และการศึกษาของ Totham and Salarom (2020) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อระดับปริญญาตรีโดยรวม ด้านลักษณะสถาบัน ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน ด้านอาจารย์ ด้านกลุ่ม เพื่อน และด้านความเกี่ยวพันของนักศึกษา

2. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัวกับปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ ศาสนา เกรดเฉลี่ยสะสม สำเร็จการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา พบว่า พบว่า นักศึกษาที่มีเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้บิดาและมารดา ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านภาพลักษณ์ ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน อายุ ศาสนา ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านภาพลักษณ์ ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับการศึกษาของ Champhuchana et al. (2021) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล พบว่า นักเรียนสายสามัญและสายอาชีพ เห็นว่า ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ สาขาวิชาการบัญชีของนักเรียนสายสามัญ และสายอาชีพ ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล ซึ่งต่างกับการศึกษาของ Sindhusakun and Tanyong (2018) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่า ปัจจัยกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านกายภาพ ด้านชื่อเสียงและคุณภาพ และด้านบุคลากร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เพศ อายุ ศาสนา ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านหลักสูตร ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้บิดาและมารดา ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านหลักสูตร ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับการศึกษาของ Chitthan et al. (2019) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พบว่า การศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ 7 ด้าน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ขณะที่เพียงด้านสถานภาพทางครอบครัวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และต่างกับการศึกษาของ Kalayareun et al. (2022) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในสาขาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร สถาบันอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 พบว่า เพศแตกต่างกัน มีแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ไม่แตกต่างกัน และเกรดเฉลี่ยสะสม แตกต่างกัน มีแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัวแตกต่างกัน มีแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และการศึกษาของ Prawirat and Tairueakham (2018) ที่ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบแรงจูงใจในการเลือกเรียนระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่า หลักสูตรเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการยอมรับในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี และใกล้เคียงกับการศึกษาของ Chamnonglak (2021) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ไม่แตกต่างกัน เมื่อ จำแนกตาม เพศ อายุ ภูมิภาค/สาขาวิชาที่เรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัว

นักศึกษาที่มีเพศ ศาสนา เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้บิดาและมารดา ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านเหตุผลส่วนตัว ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักศึกษาที่มี อายุ ต่างกัน มีความคิดเห็น ด้านเหตุผลส่วนตัว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ต่างกับการศึกษา Suwanwong (2017) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานนครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า รุ่นพี่ ครูที่ปรึกษา ครูแนะแนว ผู้ปกครอง มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี รวมถึงต่างกับการศึกษาของ Awae and Paiboon (2019) ที่ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า ปัจจัยภูมิภานของนักศึกษา กับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และการศึกษาของ Totham and Salarom (2020) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่า นักศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และภูมิภานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีโดยรวม ด้านลักษณะสถาบัน ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน ด้านอาจารย์ ด้านกลุ่มเพื่อน และด้านความเกี่ยวข้องของนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน ( $p > 0.05$ )

### ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ทางคณะวิทยาการจัดการสามารถนำผลการศึกษามาปรับปรุงแก้ไขประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น และเป็นแนวทางในการพัฒนาวางแผนระบบการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น เพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการของนักศึกษาที่กำลังตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ระบบแอดมิชชั่น) เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเปรียบเทียบกับระบบแฟ้มสะสมผลงาน ระบบรับตรง ว่ามีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร
2. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ระบบแฟ้มสะสมผลงาน ระบบโควตา ระบบรับตรง และระบบแอดมิชชั่น) กับมหาวิทยาลัยอื่น เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเปรียบเทียบ ว่ามีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

## References

- Awae, P., and Paiboon, N. (2019). Decision-making on the undergraduate study of students at Prince of Songkla University, Pattani Campus. *Journal of PKM*, 9(2), 22-32.  
<https://www.council-uast.com/journal/upload/fullpaper/14-04-2020-748538023.pdf>  
 [In Thai].
- Chamnonglak, S. (2021). *Factors influencing the decision to study at the undergraduate level, Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi*. Rajamangala University of Technology Thanyaburi. [In Thai]
- Champhuchana, S., Preprem, R., ThaiSong, R., Kanjana, S., and Maniwong, P. (2021). Factors that affect the decision to study accounting, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Rattanakosin, Wang Klai Kangwon Campus. In S. Booncharoen (Eds.), *The 8th National Academic Conference of Nakhon Ratchasima College 2021: Towards a new normal life with health and service Research* (pp. 368-378). Nakhon Ratchasima College. [In Thai]
- Chit-han, T., Sibsombat, A. A., Chuenphon, S., and Charaswinyu, P. (2019). Factors affecting the decision to pursue a bachelor's degree in general management, Faculty of Management Science, Kamphaeng Phet Rajabhat University. In S. Pongpinyo-o-pas (Eds.), *the 6th National Academic Conference, Research and Development Institute, Kamphaeng Phet Rajabhat University* (pp. 390-399). Kamphaeng Phet Rajabhat University. [In Thai]
- Kalyaruan, A., Phonphangkha, N., and Lansetha, K. (2022). Factors affecting the decision to pursue a bachelor's degree in accounting at Sakon Nakhon Technical College, Northeast Vocational Education Institute. In W.D. Sattayarak (Eds.), *Hat Yai National and International Academic Conference: The 13th meeting* (pp. 1617-1627). Hat Yai University. [In Thai]
- Leomalo, W. (2019). *Factors affecting the decision to study for a bachelor's degree of Khon Kaen University students in the academic year 2019 through the TCAS selection system*. Office of Academic Administration and Development, Khon Kaen University. [In Thai]
- Office of the Permanent Secretary. (2024). *Data on higher education institutions, Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI)*. Retrieved May 12, 2024, from [https://info.mhesi.go.th/homestat\\_academy.php](https://info.mhesi.go.th/homestat_academy.php) [In Thai].

- Pathan, C., and Sanrach, C. (2023). Factor Analysis of Decision Making to Enroll in the Bachelor's Degree in the Faculty of Education, Sisaket Rajabhat University. *Academic Journal of Sisaket Rajabhat University*, 17(2), 28-43. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/skrujournal/article/view/261794/179314> [In Thai].
- Petchote, S. (2017). Factors Affecting Decisions to Enroll in the Home Economics Program of the Faculty of Education at Ramkhamhaeng University. *Dusit Thani College Journal*, 11(3), 168-184. <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/journaldte/article/view/118622/91429> [In Thai].
- Prawirat, R., and Tairueakham, S. (2018). Analysis of the motivational components of choosing to study at the undergraduate level at Maha Sarakham Rajabhat University. *Journal of Humanities and Social Sciences, Maha Sarakham University*, 37(4), 142-153. <https://hujmsu.msu.ac.th/Eng/pdfsplitE.php> [In Thai].
- Sindhusakun, P., and Tanyong, P. (2018). Factors affecting the decision to study at the undergraduate level in the Faculty of Management Science of students at Nakhon Pathom Rajabhat University. In W. Pinkaew (Eds.), *The 10th National Academic Conference, Nakhon Pathom Rajabhat University* (pp. 745-754). Nakhon Pathom Rajabhat University. [In Thai]
- Songkhla Rajabhat University (2023). *Educational Service System, Office of Academic Promotion and Registration Songkhla Rajabhat University*. Retrieved February 9, 2024, from <https://reg.skru.ac.th/registrar/home.asp> [In Thai].
- Songwanroj, K. (2020). A study of factors affecting the decision to continue studying at the bachelor's degree level at Rajabhat Bansomdejchaopraya University from the portfolio round of the academic year 2020. *Journal of Science Update*, 20(2), 51-70. <https://sci.bsru.ac.th/advscij/e-magazine> [In Thai].
- Srinil, B. (2017). *Study materials, business research design, data collection, inquiry design, and sample selection*. Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. [In Thai]
- Srisathitnarakun, B. (2012). *Research Methodology* (3rd ed.). U & I Inter Media. [In Thai]
- Suwanwong, N. (2017). *Factors affecting the decision to study for a bachelor's degree level at Rajamangala University of Technology Isan Nakhon Ratchasima (Quota System) for the academic year 2017*. General Administration, Academic Promotion and Registration Office Rajamangala University of Technology Isan. [In Thai]

Thongjuea, T., and Thummake, P. (2017). The Guidelines for Human Resource Development in the 21 Century according to Educational Dimension. *Journal of Peace Studies Review, MCU, 5*(3), 389-403. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace/article/view/93420/83874> [In Thai].

Totham, A., and Salarom, K. 2020). Factors Affecting the Decision to Study for a Bachelor's Degree in Accountancy at Maha Sarakham University. *Journal of Interdisciplinary Research and Academic Studies, 3*(3), 1-16. <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.111> [In Thai].